



Chamamento Público para empreendimentos da agricultura familiar que tenham a intenção de participar dos Quiosques Brasil Orgânico e Sustentável durante os dias 11 a 27/06 em 10 cidades sedes da Copa de 2014

1. INTRODUÇÃO

O presente documento presta as orientações para seleção de empreendimentos coletivos da agricultura familiar (cooperativas preferencialmente com DAP jurídica) que tenham interesse em participar dos Quiosques Brasil Orgânico e Sustentável nas doze cidades sedes da Copa do Mundo de 2014. Será instalado um quiosque em cada sede. O calendário de permanência em cada sede se encontra abaixo.

	JUNHO																
CIDADE SEDE	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
SÃO PAULO	■	■	■	■	■	■	■										
MANAUS		■	■	■	■	■	■	■									
RECIFE			■	■	■	■	■	■	■								
PORTO ALEGRE				■	■	■	■	■	■	■							
SALVADOR					■	■	■	■	■	■	■						
FORTALEZA						■	■	■	■	■	■	■					
RIO DE JANEIRO							■	■	■	■	■	■	■				
BRASÍLIA									■	■	■	■	■	■	■		
CURITIBA											■	■	■	■	■	■	■
NATAL												■	■	■	■	■	■

■ Período de exposição e funcionamento dos Quiosques

O projeto Brasil Orgânico e Sustentável faz parte do planejamento integrado do Governo Federal visando a Copa do Mundo de 2014 no Brasil e tem como intuito promover a produção e o consumo de alimentos orgânicos e sustentáveis no país, com a consequente geração de benefícios sociais e ambientais associados. Pretende induzir relações favoráveis de mercado, estruturar a oferta e estimular a demanda por produtos orgânicos e sustentáveis, sendo eles: produtos da agricultura familiar; produtos orgânicos; produtos com indicação geográfica; e produtos advindos do comércio justo. As ações do projeto

pretendem que esta cesta seja valorizada preferencialmente nas cidades – sede da Copa e ofertada aos turistas e atores locais durante o evento. O projeto está inserido na estratégia de sustentabilidade do governo federal onde se pretende: Promover o ecoturismo nos biomas; Valorizar, promover e proteger a biodiversidade brasileira, Promover a sustentabilidade ambiental com inclusão social; Incentivar e estimular a realização de negócios verdes; construir estádios dentro dos padrões de sustentabilidade entre outras ações.

A estratégia prioritária do projeto é a promoção de uma Campanha de Consumo Consciente, que pretende sensibilizar consumidores finais e aumentar a demanda por produtos orgânicos e sustentáveis, prioritariamente produzidos por agricultores familiares. Para isso, será colocada em prática uma estratégia de atuação apoiada em quatro frentes de ação simultâneas: Plano de Assessoria de Imprensa, Plano de Mídia, Rodadas de negócio, Experiências nos pontos de venda. Com o estímulo ao consumo destes produtos, a campanha quer promover a abertura de novos mercados de comercialização, incentivar o consumo de alimentos saudáveis e deixar como legado uma cadeia produtiva mais estruturada, uma demanda diferenciada que vai promover inserção social, geração de emprego e renda e proteção ambiental.

Os Quiosques estarão instalados em áreas públicas das cidades sedes e de grande visibilidade. Os quiosques serão Containers de 40 pés (12 metros de comprimento), dentro deles estarão presentes seis empreendimentos da agricultura familiar, um de cada Bioma, para apresentação e venda direta de seus produtos durante 7 dias, na primeira fase dos jogos (11 a 27 de junho/2014);

A Secretaria de Segurança Alimentar e Nutricional (SESAN) acredita que uma ação de promoção relacionada ao consumo de alimentos orgânicos e sustentáveis, através da realização de uma campanha, interage diretamente com suas ações de promoção de educação alimentar e nutricional, inclusão produtiva e aquisição e comercialização de produtos da agricultura familiar.

2. CONCEITO DO QUIOSQUE

O Brasil será o centro das atenções de todo o mundo ao sediar a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. Uma visibilidade tão grande que o governo brasileiro vai aproveitar para estimular o consumo de produtos saudáveis e sustentáveis em uma campanha denominada “Brasil Orgânico e Sustentável”.

O segmento alimentos e bebidas será representado pelos empreendimentos a serem selecionados por este chamamento público, que tenham em seus produtos um ou mais selos de identificação: SIPAF¹, ORGÂNICO DO BRASIL², FAIR TRADE (COMÉRCIO JUSTO) OU IDENTIFICAÇÃO GEOGRÁFICA.

3. OBJETO

Selecionar até 60 (sessenta) empreendimentos coletivos da agricultura familiar que estejam interessados em participar dos quiosques “*Brasil Orgânico e Sustentável*” nas doze sedes da Copa do Mundo de 2014, entre os dias 11 a 27 de junho de 2014, conforme o cronograma de cada cidade sede.

4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Obrigatoriamente, os empreendimentos devem possuir um ou mais dos seguintes selos:

- SIPAF – Selo de Identificação da Participação da Agricultura Familiar.
- Produto Orgânico do Brasil.
- Comércio Justo.
- Identificação Geográfica.
- Maior percentual de sócios inscritos no Cadastro único para Programas Sociais do Governo Federal;
- Acessar o Programa de Aquisição de Alimentos.

Deverão possuir também produtos com padrão de oferta aos mercados de bares, hotéis, restaurantes e no varejo, além de ter interesse em inserir e/ou ampliar a oferta de seus produtos nesses setores. A seleção será feita com base nas informações contidas no questionário preenchido pelo empreendimento.

5. PROCEDIMENTO

Cada empreendimento deverá preencher integralmente o questionário de seleção. O questionário preenchido deverá ser enviado até às **23h59 do dia 26 de janeiro** para Audrei dos Santos Soares no seguinte e-mail: audrei.soares@mds.gov.br.

[Qualquer dúvida entrar em contato pelo telefone: 61 2030-1119 e falar com Audrei](#)

¹ Selo de Identificação da Participação da Agricultura Familiar.

² Certificação por auditoria ou por OPAC's – Organismos Participativos de Avaliação da Conformidade.

6. LOGÍSTICA PARA A FEIRA

6.1 APOIOS CONFIRMADOS

6.1.2 DIÁRIA

Cada empreendimento receberá 09 diárias para as despesas com hospedagem, alimentação e transporte local para **01 pessoa**.

Observação: O local de hospedagem (hotel, pousada, albergue...) do representante do empreendimento deverá ser reservado pelo próprio empreendimento com apoio do MDS.

6.1.2 PASSAGEM AÉREAS

Passagens aéreas (ida e volta) para **01 pessoa** do empreendimento.

6.2 O QUE OS EMPREENDIMENTOS DEVERÃO ARCAR

6.2.1 DESPESAS COM ALMOÇO E DESLOCAMENTO TERRESTRE

Despesas extras que não forem cobertas pelo valor da diária oferecido pelo MDS.

6.2.2. ENVIO DE PRODUTOS PARA COMERCIALIZAÇÃO DIRETA AOS VISITANTES

Como trata-se de um local de contato direto com visitantes e turistas, é imprescindível que os empreendimentos enviem para o local do Quiosque, onde será alugado um depósito para os produtos, uma quantidade significativa de produtos para a venda a um público estimado de 500 quinhentas pessoas/dia, durante os sete dias de seu funcionamento. Cabe ressaltar, que o quiosque será realizada em local de grande acesso do público.

ANEXO 01
FICHA DE CADASTRO

1. DADOS DO EMPREENDIMENTO

SIGLA/Nome empreendimento:		
Nº do SIPAF:	CNPJ/CPF:	Nº da DAP Jurídica:
Inscrição Estadual:	Inscrição Municipal:	
Segmento de atividade:	Tipo de produto:	Tipo de inspeção:
Forma de manejo: <input type="checkbox"/> convencional <input type="checkbox"/> orgânica <input type="checkbox"/> agroecológica <input type="checkbox"/> agroextrativista <input type="checkbox"/> biodinâmica <input type="checkbox"/> permacultural <input type="checkbox"/> outra: _____	Tipo de certificação: <input type="checkbox"/> nenhuma <input type="checkbox"/> orgânica <input type="checkbox"/> agroecológica <input type="checkbox"/> comércio justo (Fair Trade) <input type="checkbox"/> SIPAF <input type="checkbox"/> Indicação Geográfica <input type="checkbox"/> outra: _____	
Forma de Organização <input type="checkbox"/> cooperativa <input type="checkbox"/> associação <input type="checkbox"/> empresa <input type="checkbox"/> MEI <input type="checkbox"/> grupo informal <input type="checkbox"/> produtor individual <input type="checkbox"/> outra: _____	Grupo do empreendimento:	
	Localização:	
Políticas do Governo que o Empreendimento Acessa: Acessa PAA? () Sim () Não		
Perfil do empreendimento:		
Nº de trabalhadores envolvidos:		Nº de Famílias associadas:
Feminino:	Masculino:	
Percentual de sócios inscritos no CadÚnico:		
Nº de famílias beneficiadas diretamente (associadas e não associadas):		
Abrangência do empreendimento [municípios e estado(os)]:		

Perspectivas quanto ao aumento do quadro social nos próximos anos relacionada ao Cadúnico:

Dados de contato do empreendimento

Endereço completo empreendimento:

Nome, cargo do(a) Responsável legal pelo Empreendimento:

Contato do(a) Responsável legal pelo Empreendimento:

Email:

Telefone:

Em qual Quiosque (cidade sede) tem interesse em participar? Marque até 3 opções, sendo o número 1 a primeira opção, o número 2 a segunda opção e o número 3 a terceira opção.

Cidade – Sede	Data
<input type="checkbox"/> São Paulo	de 11/06 a 17/06/2014
<input type="checkbox"/> Manaus	de 12/06 a 18/06/2014
<input type="checkbox"/> Recife	de 13/06 a 19/06/2014
<input type="checkbox"/> Porto Alegre	de 14/06 a 20/06/2014
<input type="checkbox"/> Salvador	de 15/06 a 21/06/2014
<input type="checkbox"/> Fortaleza	de 16/06 a 22/06/2014
<input type="checkbox"/> Rio de Janeiro	de 17/06 a 23/06/2014
<input type="checkbox"/> Brasília	de 19/06 a 25/06/2014
<input type="checkbox"/> Natal	de 21/06 a 27/06/2014
<input type="checkbox"/> Curitiba	de 21/06 a 27/06/2014

Produtos a serem expostos no estande (inserir mais linhas, se necessário):

Produto(s) que o empreendimento levará para os Quiosques:	Apresentação (tipo de embalagem, dimensões, etc):	Se possui certificação, qual selo?	Fará degustação no estande? Assinale um "X" na coluna abaixo:

Critério obrigatório para participação

O produto deverá apresentar um dos seguintes selos: Selo Aqui tem Agricultura Familiar, Orgânicos do Brasil, Comércio Justo e/ou Indicação Geográfica

2. DADOS CADASTRAIS DO REPRESENTANTE DO EMPREENDIMENTO QUE PARTICIPARÁ DOS QUIOSQUES

Nome completo:	
CPF:	RG:
Telefone Fixo: ()	Telefone celular: ()
Aeroporto de origem já que o MDS viabilizará as passagens aéreas:	

3. INFORMAÇÕES SOBRE COMERCIALIZAÇÃO

O empreendimento já possui relações comerciais com alguma indústria de alimentos, bares, hotéis, restaurantes ou alguma rede varejista no setor de orgânicos e sustentáveis (estadual, regional, supra-regional e internacional)?

() Sim.

() Não.

Cite os nomes.

Quais as suas principais expectativas em relação a participação nos Quiosques durante a Copa do Mundo de 2014?
